

RESUMEN EJECUTIVO

# Principales Hallazgos

### **Principales Países Productores de Contenido:**

* + **Estados Unidos** sigue siendo el mayor productor de contenido en Netflix, lo que refleja la predominancia de Hollywood y la industria del entretenimiento.
  + **India** ha emergido como un jugador clave en la producción de contenido, impulsado por Bollywood y un creciente mercado de consumo.
  + **Reino Unido** destaca por su producción de series y películas de alta calidad, beneficiándose de una larga tradición en la industria televisiva y cinematográfica.

### **Géneros Más Populares:**

* + **International Movies** es el género más popular con 2752 títulos.
  + **Dramas** ocupa el segundo lugar con 2427 títulos.
  + **Comedies** se encuentra en tercer lugar con 1674 títulos.
  + Otros géneros destacados incluyen **International TV Shows**, **Documentaries**, **Action & Adventure**, y **TV Dramas**.
  + **Drama** es el género más común en general, mientras que **Documentaries** han ganado popularidad, mostrando una tendencia hacia el contenido educativo e informativo.

### **Tendencias Temporales en la Producción de Títulos:**

* + **Desde 1995**, la cantidad de títulos lanzados por año ha mostrado un crecimiento constante, alcanzando su punto máximo en **2018**.
  + **Después de 2021**, los registros de nuevos lanzamientos se han reducido considerablemente, con solo un título del año **2024**.
  + **Impacto de la Pandemia:** La producción no se ha visto significativamente afectada por la pandemia de COVID-19, indicando una rápida adaptación a nuevas formas de producción.

### **Insights Adicionales Relevantes:**

* + **Diversificación de Contenidos:** Netflix ha diversificado su contenido en términos de género, país, y formato, con un notable aumento en la producción de documentales y series limitadas.
  + **Interacción del Usuario:** La preferencia de los usuarios se refleja en la producción, con una inclinación hacia series más cortas y películas de duración media.

### **Distribución de Duración y Temporadas:**

* + La **duración media** de las películas es de **100 minutos**, con un outlier notable en **Black Mirror: Bandersnatch** que supera los 300 minutos.
  + Las **series** tienen una duración media de **2 temporadas**, siendo **Grey's Anatomy** la serie con la mayor cantidad de temporadas, con **17**.

### **Relación entre Películas y Series:**

* + La cantidad de **lanzamientos de series** comenzó a superar la de **películas** aproximadamente desde el año **2010**. En **2021**, las series (315) superaron a las películas (277) en términos de cantidad de lanzamientos.

# Recomendaciones Estratégicas

### **Estrategias de Adquisición de Contenido:**

* + **Foco en Producción Local:** Continuar invirtiendo en producciones locales en mercados emergentes como India, Corea del Sur y América Latina para atraer a audiencias regionales y diversificar el catálogo global.
  + **Contenido Exclusivo:** Mantener y aumentar la producción de contenido exclusivo que diferencie a Netflix de otras plataformas de streaming.

### **Inversiones en Géneros Específicos:**

* + **Dramas y Documentales:** Dado su éxito, se recomienda incrementar las inversiones en dramas y documentales. Especialmente, documentales de temas actuales y relevantes pueden atraer a una audiencia interesada en contenido educativo y formativo.
  + **Series Limitadas:** Las series limitadas han mostrado ser populares, proporcionando historias completas en un formato más corto. Incrementar la producción en este formato podría mejorar la retención de suscriptores.

### **Expansión Geográfica:**

* + **Mercados Emergentes:** Explorar nuevas oportunidades en mercados emergentes, adaptando contenido que refleje la cultura y los intereses locales.
  + **Colaboraciones Internacionales:** Formar colaboraciones y co-producciones con estudios internacionales puede no solo reducir costos, sino también aumentar la autenticidad y atractivo del contenido para audiencias globales.

### **Optimización de la Duración y Temporadas:**

* + Considerar la optimización de la duración de las películas y el número de temporadas de las series para satisfacer mejor las preferencias de los usuarios, equilibrando entre la duración corta y la profundidad de contenido.